Gestão de conteúdos digitais

Criada em 2016-05-08

DESIGNAÇÃO DA UFCD: Gestão de conteúdos digitais

CÓDIGO DA UFCD: 9220

CARGA HORÁRIA: 25 horas

PONTOS DE CRÉDITO: 2.25

Objetivos

* Gerir os diferentes conteúdos digitais como produtos de marketing e ponto de contacto para com os clientes e empresas parceiras.

Conteúdos

* Marketing viral
	+ Conceitos e princípios
* Plataformas de conteúdos digitais
	+ Anúncio digitais
	+ *Adwords*
	+ Blogues
	+ Fóruns
	+ *Banners*
	+ Motores de busca/redes sociais
* Conteúdos para a Web
	+ *Web copywriting*
	+ Meios
	+ Formatos
	+ Enquadramento
	+ Particularidades
* Marca e os conteúdos digitais
	+ Identidade e personalidade da marca
	+ Segmentação do conteúdo adaptado ao target
* Informação digital
	+ Conteúdo offline vs online
	+ Estrutura de conteúdos
	+ Informação relevante para o consumidor
* SEO
	+ Conteúdos para os motores de busca
	+ *Gamification* e *storytelling*
	+ *User Generated content*
	+ Incentivar os consumidores a criar conteúdo
	+ Buzz marketing e marketing viral
* Gestão dos blogues
	+ Títulos das entradas enquanto title tag no header
	+ Link automático para a página principal em todas as páginas
	+ Arquivos e etiquetas
	+ Catalogar as diferentes secções
	+ Entradas do blog de acordo com o tema e assunto
	+ Indexação pelos motores de busca
	+ Importância do um texto âncora
	+ Seleção das fontes
* Estratégias e tendências