Gestão de conteúdos digitais

Criada em 2016-05-08

DESIGNAÇÃO DA UFCD: Gestão de conteúdos digitais

CÓDIGO DA UFCD: 9220

CARGA HORÁRIA: 25 horas

PONTOS DE CRÉDITO: 2.25

Objetivos

* Gerir os diferentes conteúdos digitais como produtos de marketing e ponto de contacto para com os clientes e empresas parceiras.

Conteúdos

* Marketing viral
  + Conceitos e princípios
* Plataformas de conteúdos digitais
  + Anúncio digitais
  + *Adwords*
  + Blogues
  + Fóruns
  + *Banners*
  + Motores de busca/redes sociais
* Conteúdos para a Web
  + *Web copywriting*
  + Meios
  + Formatos
  + Enquadramento
  + Particularidades
* Marca e os conteúdos digitais
  + Identidade e personalidade da marca
  + Segmentação do conteúdo adaptado ao target
* Informação digital
  + Conteúdo offline vs online
  + Estrutura de conteúdos
  + Informação relevante para o consumidor
* SEO
  + Conteúdos para os motores de busca
  + *Gamification* e *storytelling*
  + *User Generated content*
  + Incentivar os consumidores a criar conteúdo
  + Buzz marketing e marketing viral
* Gestão dos blogues
  + Títulos das entradas enquanto title tag no header
  + Link automático para a página principal em todas as páginas
  + Arquivos e etiquetas
  + Catalogar as diferentes secções
  + Entradas do blog de acordo com o tema e assunto
  + Indexação pelos motores de busca
  + Importância do um texto âncora
  + Seleção das fontes
* Estratégias e tendências