



LEVEL UP!



FUNDAÇÃO
MANUEL
VIOLANTE



Bem-vindo ao MILES, o novo programa de transformação da economia social, da Fundação Manuel Violante

#LEVEL UP!



FUNDAÇÃO
MANUEL
VIOLANTE

Em 2004, família e amigos do Manuel Violante criaram a Fundação com o mesmo nome.

Com o objetivo de perpetuar a sua memória, a Fundação Manuel Violante vive (d)os seus valores e centra a sua atividade na criação de impacto, objetivo último do Manuel em tudo o que fazia.

É uma organização sem fins lucrativos que desenvolve a sua atividade na economia social, envolvendo todos os seus players.

#LEVEL UP!

Propósito

Potenciar o contributo do setor social para o desenvolvimento social e económico do país.

Através da capacitação, a FMV transforma cada projeto com missão social num projeto de impacto social capaz de resolver os desafios atuais e de pensar o futuro.

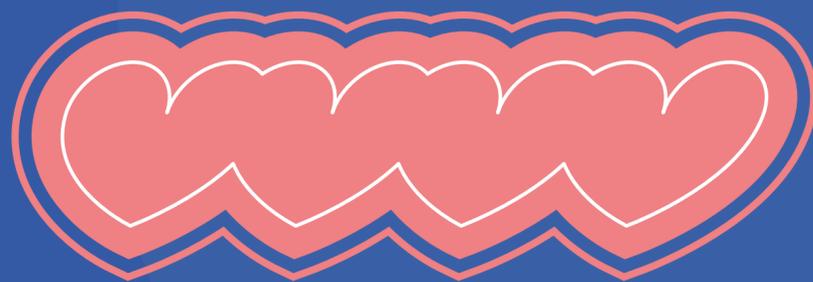
Fazemo-lo procurando envolver todo o ecossistema social, impulsionando uma mudança sistémica alinhada com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e as diretrizes europeias de ESG.



#LEVEL UP!

Nos últimos 12 anos trabalhamos com mais de **150 voluntários** para chegar a **350 organizações sociais**.

Este envolvimento teve um impacto direto sobre cerca de **40.000 colaboradores** e **800.000 pessoas** indiretamente, mas acreditamos que o nosso impacto pode ser muito maior e nesse sentido que trabalhamos todos os dias.



#LEVEL UP!

Ambicionamos provocar uma mudança de paradigma na economia social trabalhando ao lado do setor privado e público na construção de uma sociedade mais justa, equilibrada e sustentável.

Nos próximos 3 anos queremos que 500 organizações sociais sejam líderes dessa mudança.

PROGRAMA
MILES

#LEVEL UP!

O que o torna único e inovador?



Metodologia simples e flexível, ajustável a todas as disponibilidades de tempo e perfis dos formandos.

Ferramentas em diferentes formatos disponibilizadas em plataforma simples, *user friendly* e eficaz.



Aprendizagem em comunidade com peer review para aplicabilidade imediata do conhecimento adquirido.

Gestão da comunidade ao longo do caminho para garantia de proximidade com e entre organizações.



Conteúdos assíncronos respeitando os ritmos de aprendizagem individuais.

Materiais de aprendizagem disponíveis quando a organização precisar.

O que o torna único e inovador?



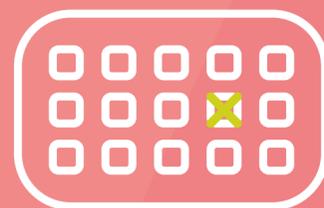
Momentos síncronos de partilha e envolvimento de pares.

Dinamização do grupo para garantia de motivação , empowerment e avaliação contínua de evolução de cada organização.



Curadoria de conteúdos essenciais para garantir a sustentabilidade e o impacto das organizações.

Envolvimento de diferentes especialistas nos diferentes temas



Um programa para quem realmente quer aprender e não para quem aprende por obrigação.

Cada organização define o seu caminho e determina as suas prioridades.

Os temas que garantem a sustentabilidade e o impacto

Estratégia

- A organização tem uma estratégia definida para os próximos anos?
- Como construir um plano estratégico combinando a realidade da organização com as perspectivas futuras?

Estrutura Organizativa

- O organigrama da sua organização reflete a sua realidade?
- Como pode prepará-lo para o futuro?

Responsabilidades e Níveis de Autonomia

- Todos os colaboradores conhecem o seu papel na organização?
- Como garantir que todos tenham claro qual o seu nível de autonomia e necessidades de reporte?



Os temas que garantem a sustentabilidade e o impacto

Gestão do Talento e Feedback

- A equipa tem o perfil certo para potenciar o impacto da organização?
- Como preparar o feedback numa lógica construtiva e de desenvolvimento de competências?

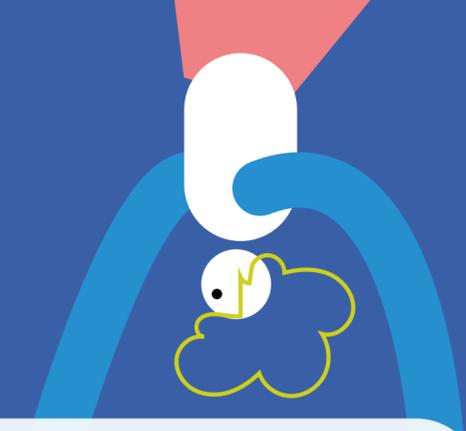
Gestão de Equipa e Comunicação Interna

- O trabalho em equipa é saudável e contribui para o crescimento da organização?
- Como desenhar os fluxos de comunicação interna de forma a criar um ambiente harmonioso e de entreaajuda?

Modelo de Negócio

- O modelo de negócio responde às necessidades da organização e garante a sua sustentabilidade?
- Como ajustar o modelo de negócio existente para que garanta a sustentabilidade mantendo a qualidade do serviço prestado?

Os temas que garantem a sustentabilidade e o impacto



Angariação de Fundos

- Existe uma estratégia de angariação de fundos eficaz que apoie a sustentabilidade da organização?
- Como desenhar uma estratégia de angariação de fundos que envolva todas as partes interessadas da organização?

Comunicação Externa

- O plano de comunicação externa está alinhado com a estratégia de angariação de fundos?
- Como identificar os melhores canais e mensagens a comunicar externamente?

Qualidade do Serviço

- A organização melhora o serviço prestado aos seus beneficiários considerando a avaliação feita?
- Como avaliar a qualidade do serviço prestado e ter em conta a evolução no perfil dos beneficiários?

Os temas que garantem a sustentabilidade e o impacto

Liderança

- Os líderes da organização têm as competências necessárias para preparar a organização para o futuro?
- Como garantir o alinhamento entre a direção e a equipa no caminho definido?

Inovação

- Existe uma cultura de inovação na sua organização?
- Como introduzir inovação de forma ajustada às necessidades e características da organização e dos seus beneficiários?

Governance

- A organização tem um modelo de governance definido e implementado?
- Como definir boas práticas de governance de forma simples e eficaz?

Os temas que garantem a sustentabilidade e o impacto

Transição Digital

- A transição digital facilitaria o trabalho da organização e potenciaria o seu impacto?
- Qual o ponto de partida para uma transição digital efetiva para a organização?

Agilidade

- A organização tem capacidade para se ajustar de forma rápida em contextos de mudança?
- Que características de agilidade organizacional deve a equipa desenvolver?



A metodologia transformadora que respeita o perfil de cada organização

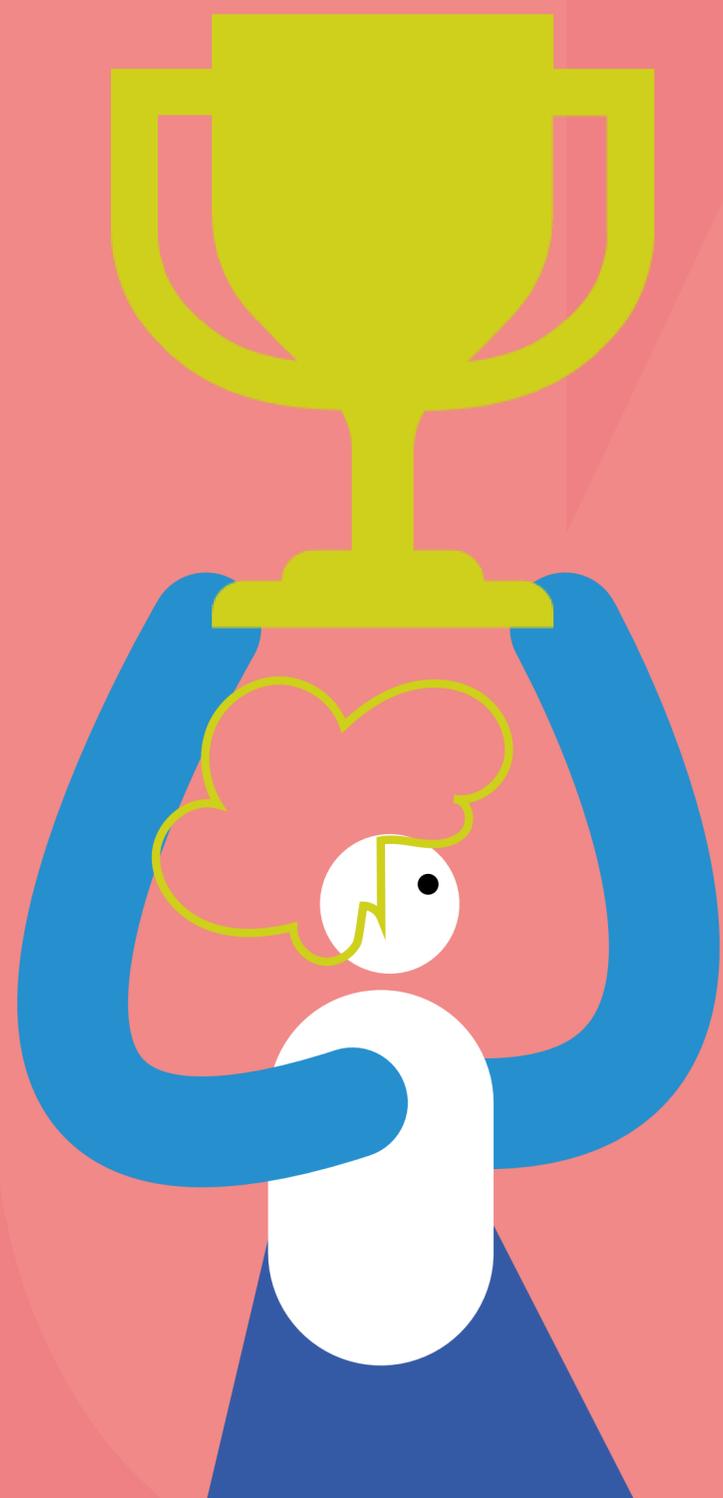
MILES | FUNDAÇÃO
MANUEL
VIOLANTE

- 9 missões para concretização de desafios que garantam a sustentabilidade financeira
- Aprendizagem guiada pela equipa do Programa
- Aprendizagem peer-to-peer
- Gamificação
- Desenvolvimento de soft skills
- Envolvimento da equipa e da direcção nos desafios MILES
- Mentoria

EXTRA
MMILES | FUNDAÇÃO
MANUEL
VIOLANTE

- 5 missões para concretização de desafios que garantam a inocação e o impacto
- Aprendizagem guiada pela equipa do Programa
- Missões de grupo
- Mentoria
- Gamificação
- Envolvimento da equipa e da direcção nos desafios Extra MILES

#LEVEL UP!



**O reconhecimento para
os verdadeiros líderes do setor**

Atribuição do prêmio CUF Inspira
às três melhores organizações

#LEVEL UP!

MILES | FUNDAÇÃO
MANUEL
VIOLANTE

EXTRA
MMILES | FUNDAÇÃO
MANUEL
VIOLANTE

#LEVELUP!